

Préparation de commandes : un choix stratégique

CARDINEM est cité dans le dossier « Préparation de commandes : un choix stratégique » du numéro 1241 d'octobre 2007 du magazine Process Alimentaire sous la signature de François MOREL.

Le 19 et 20 septembre 2007 s'est déroulé le séminaire sur la préparation de commandes de produits frais et ultrafrais organisé par la société Sydel-Sedep (un des principaux intégrateurs français de système de préparation de commandes). Pierre Guéguen y a fait une présentation sur les solutions process et technologiques d'aujourd'hui et demain, Comparaison des performances.

Le rôle joué par la préparation de commande dans une usine alimentaire montre la suprématie prise par les services sur la production. La révolution opérée dans la distribution fait que la disponibilité d'un produit compte autant désormais que sa qualité propre [...]. La maîtrise du dernier maillon de la chaîne qui conditionne la réactivité et la flexibilité face à la demande, constitue aujourd'hui un avantage concurrentiel. La préparation de commandes est rentrée dans le fameux triangle magique Qualité-Coûts-Délais (QCD). En résumé c'est un choix stratégique qui ne doit plus s'analyser uniquement sous l'angle technique, mais aussi, de plus en plus, sous l'angle économique [...]. Les entreprises ont nécessairement besoin de pilotage économique et d'aide à la décision. Elles doivent adopter une méthodologie de projet avec notamment l'élaboration du cahier des charges. Cardinem propose une démarche en trois étapes :

- l'analyse du système actuel
- la définition du système cible, fondée sur une analyse marketing
- le scénario d'évolution qui se définira d'autant plus aisément qu'on est passé par les premières étapes « le processus d'identification de la solution, précise Pierre Guéguen, doit se faire en intégrant dès l'origine, tous les critères de choix ».

Un encadré rappelle les étapes du déroulement d'un projet selon Cardinem (détermination de la solution cible, expression puis validation des besoins en interne, préconsultation des solutions et diffusion d'un cahier des charges en interne, sélection après une étude d'adéquation, contractualisation)

Un encadré s'intéresse à la voie de la démarche collaborative. Pierre Gueguen donne son avis d'expert sur ce thème. « La démarche collaborative est un sujet à la mode. Car les entreprises sont à la recherche de leviers pour compenser les augmentations de coûts. Mais avec qui doit-on collaborer ? Il faut faire un choix. Car il n'est pas possible de collaborer avec tout le monde. Il y a beaucoup de domaines où la collaboration peut être intéressante. Il faut choisir celui qui est le plus important ou le plus urgent. »

Une partie de ce dossier se consacre aux solutions techniques qui consistent en un assemblage de procédés, choisis en fonction des paramètres du projet : débits, volume, degré d'automatisation, etc. Une autre partie s'intéresse aux évolutions techniques tant au niveau des flux physiques que des flux d'information.