

Mesurer la performance

CARDINEM est cité dans le dossier Mesurer la performance au niveau de la page Performance prenez des mesures, du numéro 671 de septembre 2006 du magazine RLA, sous la signature d'Isabelle Gattegno, Françoise Foucher et Laurent Bénard.

Pour être compétitives, les entreprises doivent progresser sur tous les fronts : les coûts, les délais, l'innovation, la qualité. Ce pilotage de la performance nécessite de définir des objectifs précis et de choisir les bons indicateurs.
[...]

Cette performance n'est pas toujours facile à appréhender. Les facteurs sont multiples et il n'existe pas de référentiel universel. D'où l'importance d'approches fondées sur la définition d'objectifs qui prennent en compte les spécificités de chaque entreprise et les priorités de ses dirigeants [...].

Définir des axes d'amélioration

Parmi elles, la BSC « Balanced Score Card » a l'avantage de produire un véritable tableau de bord de stratégie, donnant ainsi une vision non exclusivement financière [...]. La BSC est constituée de quatre domaines de progrès : finance, clients, processus et ressources humaines/développement. Chacun d'entre eux peut être décliné en thèmes auxquels correspondent des indicateurs (KPI : Key Performance Indicator). Des valeurs cibles sont alors fixées en fonction des objectifs et des ressources disponibles [...].

Mesurer le coût des activités

Dans le domaine financier, diverses approches peuvent être aussi déployées. Certaines entreprises ont ainsi opté pour la méthode ABC ou « Activity Based Costing » qui permet de pallier les limites de la comptabilité analytique [...]. « L'ABC est une méthode orientée processus, qui permet d'apprécier la constitution des coûts d'un couple produit/client en étant aussi proche que possible de l'organisation réelle de l'entreprise. Elle est particulièrement adaptée dans les cas de fabrications multi-sites, de stratégie globale et de différenciation en fin de chaîne », explique Pierre Guéguen du cabinet de conseil Cardinem. L'efficacité commerciale est aussi au cœur de la performance des entreprises [...].

La dynamique du progrès doit être collective

Enfin toutes ces démarches de progrès n'ont de sens que si elles impliquent les salariés concernés. La performance industrielle passe par une modernisation des outils de production mais aussi des approches managériales.

Cet article est consultable en pages 25 du numéro 671 (septembre 2006) du magazine RLA ou, pour les abonnées, sur le site www.ria.fr, rubrique "Archives"