

La méthode ABC : Activity Based Costing

CARDINEM est cité dans le dossier Mesurer la performance au niveau de la page Gestion : clarifiez vos coûts, du numéro 671 de septembre 2006 du magazine RIA, sous la signature de Laurent Bénard, éditeur délégué.

La mise en place de la méthode ABC dans une entreprise permet d'accéder à une vision claire du coût.

« Pour les industriels de l'agroalimentaire, piloter la performance est souvent synonyme de gestion stratégique des coûts, en particulier dans le contexte des activités MDD et hard discount. Or l'approche traditionnelle de la comptabilité analytique a pour principale limite de ne donner a posteriori qu'une photographie conventionnelle qui ne permet pas réellement d'expliquer la genèse de ces coûts, ni d'apprécier l'efficacité des actions mises en œuvre pour les maîtriser», analyse Pierre Guéguen, du cabinet de conseil Cardinem. C'est pourquoi certains industriels peuvent être tentés par la méthode ABC ou « Activity Based Costing » qui revient à découper l'entreprise en un ensemble d'activités, à y affecter des charges et à répartir ensuite ces charges sur les produits, services internes ou clients, selon les clés de répartition caractérisant chaque activité.[...] On pourra ainsi déterminer si tel ou tel service est réellement rentable ou s'il ne mériterait pas d'être externalisé.[...] Mais attention : « La méthode ABC ne se justifie que si les coûts indirects représentent une fraction importante des coûts totaux (plus de 20% par exemple) ou s'ils ont un impact important sur des marges faibles. Dans le cas contraire, il serait illusoire de vouloir trouver un réel intérêt à la mise en place de ce qui n'est, in fine, qu'une manière différente de répartir des coûts non directement imputables au produit » alerte Pierre Guéguen.

Un encadré cite les différents avantages de la méthode ABC.

Un autre encadré est dédié à l'interview de Pierre Guéguen qui s'exprime sur la méthode ABC.

Cet article est consultable en page 30 du numéro 671 (septembre 2006) du magazine RIA ou, pour les abonnés, sur le site www.ria.fr, rubrique "Archives"